

**enc**realceppa2010**realceppa**  
**realceppacatalunya****enc****2010**  
**2010****enc****realceppa****catalunya**  
**32****enc****2010****realceppa****2010****enc**  
**enc****realceppa****2010****realceppa**  
**realceppacatalunya****enc****2010**  
**2010****enc****realceppacatalunya**  
**32****enc****2010****realceppa****2010****enc**  
**enc****realceppa****2010****realceppa**  
**realceppacatalunya****enc****2010**  
**2010****enc****realceppacatalunya**  
**32****enc****2010****realceppa****2010****enc**  
**enc****realceppa****2010****realceppa**

**Candidatura de la Exposición Nacional de Cría 2010  
DELEGACIÓN DE CATALUNYA**



**Comisión de Relaciones Externas.  
Rodrigo González Campuzano**



**Diciembre de 2008**



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### Introducción:

La delegación de Catalunya del RCEPPA presenta el proyecto de viabilidad técnica y económica para la realización de la 32ª Exposición Nacional de Cría que se celebrará el año 2010 en nuestro país.

La idea nace motivada por el interés de la Delegación de implicarse en los eventos importantes del Club, la apuesta por la internacionalización y el desarrollo de la raza del Perro de Pastor Alemán en nuestra zona.

Hemos elegido el año 2010 para tener tiempo en la preparación de dicho evento, pudiendo establecer un calendario holgado para las tareas previas de promoción, comunicación, búsqueda de recursos económicos y organización.

El 2010 será un año muy significativo para el Club ya que se llevará a cabo en España el Campeonato del Mundo de Trabajo WUSV-2010 y está prevista la organización del Primer Congreso Internacional del Perro de Pastor Alemán GSIC-2010 que nuestra delegación ideó y propuso preliminarmente en el año 2007 y que la actual Junta Directiva Nacional incluyó en su programa electoral.

Estos factores hacen que, durante el 2010, el RealCEPPA esté en el “punto de mira” internacionalmente y que su Exposición Nacional de Cría pueda y deba tener más importancia.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### Aspectos relevantes:

#### *1. La internacionalización:*

Uno de los aspectos más relevantes de nuestra candidatura es la apuesta por la internacionalización de la Exposición Nacional de Cría (ENC).

La proximidad con otros países europeos como Francia, Alemania, Italia, etc. hacen más fácil y atractiva la participación de ejemplares venidos de dichas zonas.

Una extensa promoción a nivel internacional está prevista en el plan de promoción que más adelante detallaremos.

#### *2. La economía:*

En época de “vacas flacas” se hace más necesario el seleccionar una zona que permita acceder a hoteles y servicios con un coste contenido.

Se llegarán a acuerdos con hoteles y restaurantes para los expositores y visitantes. Además se prevé entablar contactos con las compañías aéreas que sus aeropuertos de salida y/o destino sean las Islas Canarias y Baleares para permitir reducir el coste de los viajes durante este fin de semana.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### *3. Las comunicaciones:*

Catalunya, posee unas muy buenas comunicaciones terrestres y aéreas. Teniendo en cuenta que uno de los aspectos relevantes es la internacionalización, nuestra comunidad se sitúa en un lugar estratégico a una distancia equidistante entre las diferentes comunidades españolas y el centro de Europa, “mercado” a potenciar por nuestro Club.

En la búsqueda de hacer atractiva la participación de los expositores del resto de España y otros países, proporcionaremos información detallada de los vuelos que son operados por compañías de bajo coste en los aeropuertos de Barcelona y Girona.

### *4. Las atracciones y actividades turísticas:*

Uno de los éxitos de asistencia es que la zona elegida tenga un buen nivel de atracciones turísticas para los acompañantes.

La ENC es una actividad monográfica y a menudo cansada para el resto de la familia o acompañantes de los expositores, para ellos prevemos toda una serie de actividades paralelas que funcionarán durante el fin de semana y que se podrán reservar con buena antelación como visita a Figueres (Museo Dali), Ruta del Modernismo (Barcelona), La ciudad de Barcelona, etc.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### *4. Las atracciones y actividades turísticas: (continua)*

Para los más pequeños se programarán un buen número de actividades deportivas, culturales tales como la visita al Acuario, Zoológico, Museo de la Ciencia además de las relacionadas con el perro de Pastor Alemán que serán coordinadas por la Comisión de Juventudes y los Grupos de Trabajo de la Delegación.

### *5. Las empresas expositoras:*

Uno de los pilares de financiación es el incremento de las empresas expositoras.

Para conseguir su presencia, además de contar con las que habitualmente participan del mundo del perro, tenemos previsto invitar a los artesanos de la zona para que participen durante el fin de semana del evento a modo de feria.

Esta coincidencia hará incrementar los ingresos y los visitantes que pagarán una entrada simbólica de 6 euros (estarán exentos de esta entrada los participantes y socios del Club así como 1 acompañante) con la que tendrán derecho a visitar la exposición durante todo el fin de semana y obtener un catálogo en formato reducido donde primará la información del Club para la captación de socios, la publicidad y los anuncios de criadores.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### *6. La divulgación:*

Para conseguir la participación y la asistencia de personas relacionadas, o no, con el mundo del perro, tenemos previsto crear un tríptico informativo que explique de manera atractiva la ENC.

Este tríptico incluirá como mínimo los siguientes apartados:

- Información sobre la raza del Perro de Pastor Alemán.
- El Club REALCEPPA.
- Las actividades del Club.
- La “utilidad” y la “integración” en la sociedad del PA.

El tríptico se distribuirá en clínicas veterinarias, tiendas especializadas, clubes deportivos, otros clubes de raza, colegios y en las localidades cercanas.

Se ha previsto que el viernes se lleve a cabo una jornada de puertas abiertas, invitando a colegios, concejalías de cultura y deportes de las localidades más cercanas, centros de actividades de la 3ª edad y centros de formación de discapacitados.

Este tipo de acciones nos permitirá potenciar la ENC en los medios de comunicación.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### *7. La prensa:*

Por primera vez en la historia de la ENC se creará un gabinete de prensa que se encargará de comunicar de manera puntual y eficiente las noticias que vayan sucediendo.

Este gabinete será supervisado por el responsable de comunicaciones del RealCeppa y tendrá como finalidad aprovechar todas las oportunidades para potenciar el nombre del Club y del evento.

Se establecerán contactos previos con los medios de comunicación local para que se hagan eco del evento desde la aceptación de la candidatura.

### *7. Los patrocinadores y empresas colaboradoras:*

La estructura de Sponsoring para la ENC2010:

- Sponsor.
- Patrocinador.
- Colaborador.

El Sponsor será la empresa principal en la que recaerá todo el peso económico del evento y su presencia estará en todos los niveles de manera destacada. Será la empresa de alimentación canina que tenga el acuerdo firmado con el RealCEPPA para ese año.





## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

El patrocinador tendrá una presencia destacada aunque con menor importancia que el sponsor principal. Su colaboración económica será significativamente menor. El objetivo de la organización es contar con 5 patrocinadores que aporten cada uno 2.500 €.

Los sectores más significantes son:

- La automoción.
- Bebidas o/y alimentación.
- Artículos de lujo (relojería, etc.)
- Telecomunicaciones.
- Financiero.

El colaborador estará presente en las comunicaciones y en la cartelera del evento. Su presencia, igual que su contribución económica, será menor que la del patrocinador. La organización prevé un total de 10 colaboradores y aportarán cada uno 500 €.

### **El Emplazamiento:**

Hemos realizado diversos contactos y en este momento tenemos 3 emplazamientos candidatos que son los siguientes:

- Estadio Olímpico de Barcelona.
- Pistas Municipales de Atletismo de Lloret de Mar.
- Instalaciones Top-Ten en Tordera.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

El estadio Olímpico de Barcelona ofrece un marco inmejorable para la realización del evento con una ubicación óptima que permite grandes facilidades en la promoción de la Exposición Nacional de Cría.

En su contra está el coste elevado del alquiler que podría ser compensado con algún acuerdo de patrocinio.

Imagen de las instalaciones:





## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

Las pistas de atletismo del Ayuntamiento de Lloret de Mar son también unas dignas candidatas para acoger la ENC2010. La excelente relación con el consistorio, las facilidades que ofrece la zona respecto a hospedaje y comunicaciones y el mínimo coste, hacen de este emplazamiento un fuerte exponente.

Imagen de las instalaciones:





## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

Las instalaciones Top Ten en Tordera permiten tener hasta 13 campos de fútbol de 100 x 60 metros en un mismo emplazamiento. Para la ENC2010 serían necesarios 3 de estos 13 para permitir tener instalados 4 rings simultáneamente más las dos zonas dedicadas para la prueba de protección.

El coste de esta instalación es contenida y en el mismo recinto existe un servicio de restauración y aparcamiento para más de 3000 personas. Su lejanía con la zona urbana reduce las posibilidades de promoción del evento a la población.

Imagen de las instalaciones:





## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### La Fecha:

Será durante el mes de octubre de 2010 sin coincidencia con ningún evento de la WUSV.

La exposición se iniciará el jueves día 7 de Octubre a partir de las 14.00 horas con las acreditaciones y entregas de documentación y finalizará el domingo día 10 de Octubre a las 16.00 horas con la ceremonia de clausura.

### Ayudas de Estamentos Oficiales:

Se prevé realizar contactos con los diferentes Ayuntamientos para evaluar las ayudas económicas o de promoción que nos ofrecen.

A través del Ayuntamiento de la población seleccionada se realizará una solicitud a la Diputación de Barcelona o Girona para tratar de conseguir una aportación económica.

Se establecerá una reunión con la Consejería de Deportes de la Generalitat de Catalunya para conocer las posibles ayudas.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### Plan de Promoción:

A continuación se establece un calendario de acción para la promoción de la ENC2010.

Tabla de promoción de la ENC2010:

Acción	Lugar	Medios
Presentación	BSZS2009	Stand promocional
Presentación	SCBA2009	Stand promocional
Presentación	ENC2009	Stand promocional
Presentación	GSIC2010	Stand promocional
Presentación	BSZS2010	Stand promocional
Presentación-Invitación	Países WUSV (Ene 2010)	Carta - Multilingüe
Presentación-Invitación	Criadores Europeos (Ene 2010)	Carta - Multilingüe
Promoción	Alemania/Francia/Italia/Holanda (2009)	Criadores o/y Jueces Delegados
Promoción	BSP2009	Logo equipamiento equipo nacional
Promoción	BSZS2009	Logo equipamiento de los participantes españoles.
Información-Promoción	En la red desde Sep-2009	Sitio Web.
Información-Promoción	En la red desde Ene-2010	Sitio Web Ayuntamiento población seleccionada.
Información-Promoción	España (veterinarios, colegios, clubs, etc)	Tríptico promocional
Información-Promoción	Área de Influencia	Carteles del evento

Como se expresa en el cuadro anterior, las acciones se empezarán a llevar a cabo a partir de obtener la aprobación de la Junta Directiva Nacional del RealCeppa y nunca más tarde de 1 de Marzo de 2009.

El objetivo de dicha promoción es conseguir la cifra de 1.000 ejemplares inscritos y más de 7.000 visitantes durante el fin de semana.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### Comisión Ejecutiva:

Se ha previsto un equipo de personas que tendrán la responsabilidad de la preparación y el desarrollo del evento. En estos momentos contamos con el siguiente equipo que se irá completando en los próximos meses.

**Presidente:** D. Manel Torreblanca.

**Coordinador General:** D. Rodrigo González.

**Recursos y Patrocinio:** D. Josep Prat.

**Internacionalización:** D. Jordi Gros.

**Divulgación y Ayudas oficiales:** D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Jesús Hidalgo.

**Web y material gráfico:** D. Francisco Castellanos.

**Soporte administrativo y catálogo:** D<sup>a</sup>. Ivana Rodríguez.

**Planificación y distribución de espacios:** D. Fransesc Jornet.

**Comisario General:** D<sup>a</sup>. Carmen Fernández.

**Responsable de rings y voluntarios:** D. Javier Gómez.

**Actividades juveniles:** D. Edgar Benítez.

**Coordinador de entrenamientos:** D. Xavier González.



## Exposición Nacional de Cría RCEPPA 2010. Proyecto de Viabilidad

### Plan económico Previsional:

El objetivo del proyecto de la delegación de Catalunya es conseguir que la ENC2010 sea económicamente viable y que permita dar un paso cuantitativo y cualitativo en relación al número de expositores, patrocinadores, colaboradores y visitantes.

El cuadro que se muestra a continuación puede dar una idea de los ingresos previstos que prevemos utilizar para la promoción, preparación y desarrollo de la Exposición.

Ingresos			
Expositores	1000	40,00 €	40.000,00 €
G.Reproductores	15	60,00 €	900,00 €
G.Cría	10	60,00 €	600,00 €
Sponsor Principal	1	10.000,00 €	10.000,00 €
Patrocinadores	5	2.500,00 €	12.500,00 €
Colaboradores	10	500,00 €	5.000,00 €
Org, Oficiales	1	5.000,00 €	5.000,00 €
Entradas	1000	6,00 €	6.000,00 €
Empresas Expos.	10	300,00 €	3.000,00 €
Artículos promo	1	3.000,00 €	3.000,00 €
Total			86.000,00 €