

Asamblea General



Memoria de las Vocalías y Comisiones de Trabajo.

31 de Marzo de 2007

Asamblea Ordinaria

Vocalía de Tesorería

Memoria 2006

Presupuesto 2007

Gemma Pedret

HABER	EJERCICIO 06		DEBE	EJERCICIO 06	
	Detalle	Totales		Detalle	Totales
Ingresos Monografica Palafoles (29-01-06)		2.894,35 €	Gastos Monografica Palafoles (29-01-06)		2.323,27 €
Inscripciones (incluido korung)	2.634,35 €		Catalogo y Papeleria	672,37 €	
Publicidad y ventas	260,00 €		Gastos Jueces	1.120,27 €	
			Gastos Logistica y Junta	37,35 €	
			Trofeos	493,28 €	
Ingresos Monografica Lloret (10-09-06)		2.646,18 €	Gastos Monografica Lloret (10-09-06)		1.952,39 €
Inscripciones	1.958,00 €		Catalogo y Papeleria	568,61 €	
Publicidad, Stands y Ventas	688,18 €		Gastos Jueces	831,15 €	
			Gasto Logistica y Junta	90,00 €	
			Trofeos	408,00 €	
			Regalo Veterinario	54,63 €	
Ingresos Vocalia Cria	2.856,00 €	2.856,00 €	Gastos Vocalia Cria	664,82 €	664,82 €
Ingresos Selectivo 2006	462,00 €	462,00 €	Gastos Selectivo 2006	608,00 €	608,00 €
Publicidad Web	720,00 €	720,00 €	Gastos Web	232,98 €	232,98 €
Derrama Madrid	2.875,00 €	2.875,00 €	Tramitaciones Madrid	157,82 €	157,82 €
Patrocinio Sport Canin	327,00 €	327,00 €	Gastos Asamblea	360,15 €	360,15 €
Ventas Sport Canin 2005	181,18 €	181,18 €	Gastos Ejercicio 2005	700,74 €	700,74 €
Donativo Socio	25,00 €	25,00 €	Secretaria, Papeleria y Correos	435,79 €	435,79 €
Devolución Error Telefono	186,27 €	186,27 €	Gastos Junta	326,21 €	326,21 €
			Seguro	352,80 €	352,80 €
			Servicios Bancarios	62,20 €	62,20 €
			Gastos por Inversion		203,45 €
			Selladores Jueces	15,60 €	
			1 Mesa	110,85 €	
			Logistica para Monograficas	77,00 €	
TOTAL INGRESOS		13.172,98 €	TOTAL GASTOS		8.380,62 €
SALDO A 31-12-2005		9.653,04 €			
SALDO A 31-12-2006					14.445,40 €
CUADRE		22.826,02 €			22.826,02 €



Cuentas anuales 2006

Balance

Gemma Pedret
Tesorera.

Resultado: 4.792,36 €

Año 2005 - 2006



Cuentas anuales 2006

Presupuesto 2007

INGRESOS				
CONCEPTOS	INGRESOS PRESUPUESTADOS 2006	INGRESOS REALES	DESVIACIÓN	INGRESOS PRESUPUESTADOS 2007
1. Trabajo	200,00 €	462,00 €	262,00 €	
1.1 Selectivo				390,00 €
1.2 Curso Figurantes				300,00 €
2. Exposiciones:				
2.1 Monografica 1 (01-06:Palafolls)	2.100,00 €	2.894,35 €	794,35 €	2.500,00 €
2.2 Monografica 2 (09-06:Lloret)	2.100,00 €	2.646,18 €	546,18 €	2.500,00 €
3. Cria	3.000,00 €	2.856,00 €	-144,00 €	3.200,00 €
4. Publicidad Web	300,00 €	720,00 €	420,00 €	1.100,00 €
5. Derrama Madrid	2.810,00 €	2.875,00 €	65,00 €	3.000,00 €
6. Publicidad y Patrocinadores (*1)	1.000,00 €	533,18 €	-466,82 €	1.000,00 €
7. No Presupostados para el 2006:				
7.1 Devolución error Telefono	-	186,27 €	186,27 €	-
TOTAL INGRESOS	11.510,00 €	13.172,98 €	1.400,98 €	13.990,00 €

(*1) Partida 6 – Publicidad y Patrocinadores: no se incluye la publicidad y patrocinio en las dos monográficas.

GASTOS

CONCEPTOS	GASTOS PRESUPUESTADOS 2006	GASTOS REALES	DESVIACIÓN	GASTOS PRESUPUESTADOS 2007
1. Trabajo	500,00 €	608,00 €	108,00 €	
1.1 Selectivo				751,03 €
1.2 Curso Figurantes				0,00 €
1.3 Cursos				1.048,97 €
2. Gastos Exposiciones y Körung	2.900,00 €	2.324,24 €	575,76 €	2.900,00 €
3. Gastos Cría	300,00 €	664,82 €	-364,82 €	200,00 €
4. Gastos Jueces	2.600,00 €	1.951,42 €	648,58 €	2.600,00 €
5. Gastos Web	200,00 €	232,98 €	-32,98 €	700,00 €
6. Secretaria, Papelería y Correos	2.500,00 €	435,79 €	2.064,21 €	1.500,00 €
7. Telefono	150,00 €	0,00 €	150,00 €	
8. Seguros	500,00 €	352,80 €	147,20 €	450,00 €
9. Gastos Asamblea y Presidencia	600,00 €	686,36 €	-86,36 €	
9.1 Sala Celebración Asamblea				350,00 €
9.2 Viaje Madrid Reunión Presidente				250,00 €
10. Servicios Bancarios	65,00 €	62,20 €	2,80 €	65,00 €
11. Tramitaciones Madrid	270,00 €	157,82 €	112,18 €	250,00 €
12. Gastos ejercicios anteriores	300,00 €	700,74 €	-400,74 €	
13. No Presupuestados para el 2006:				
13.1 Inversiones		203,45 €	-203,45 €	
14. Cursos y Seminarios				900,00 €
15. Inversiones 2007: Equipo Megafonia				1.200,00 €
TOTAL GASTOS	10.885,00 €	8.380,62 €	1.785,84 €	13.165,00 €


Cuentas anuales 2006
Presupuesto 2007
Saldo Real a 31-12 14.445,40 €
Resultado a 31-12 4.792,36 €

Asamblea Ordinaria

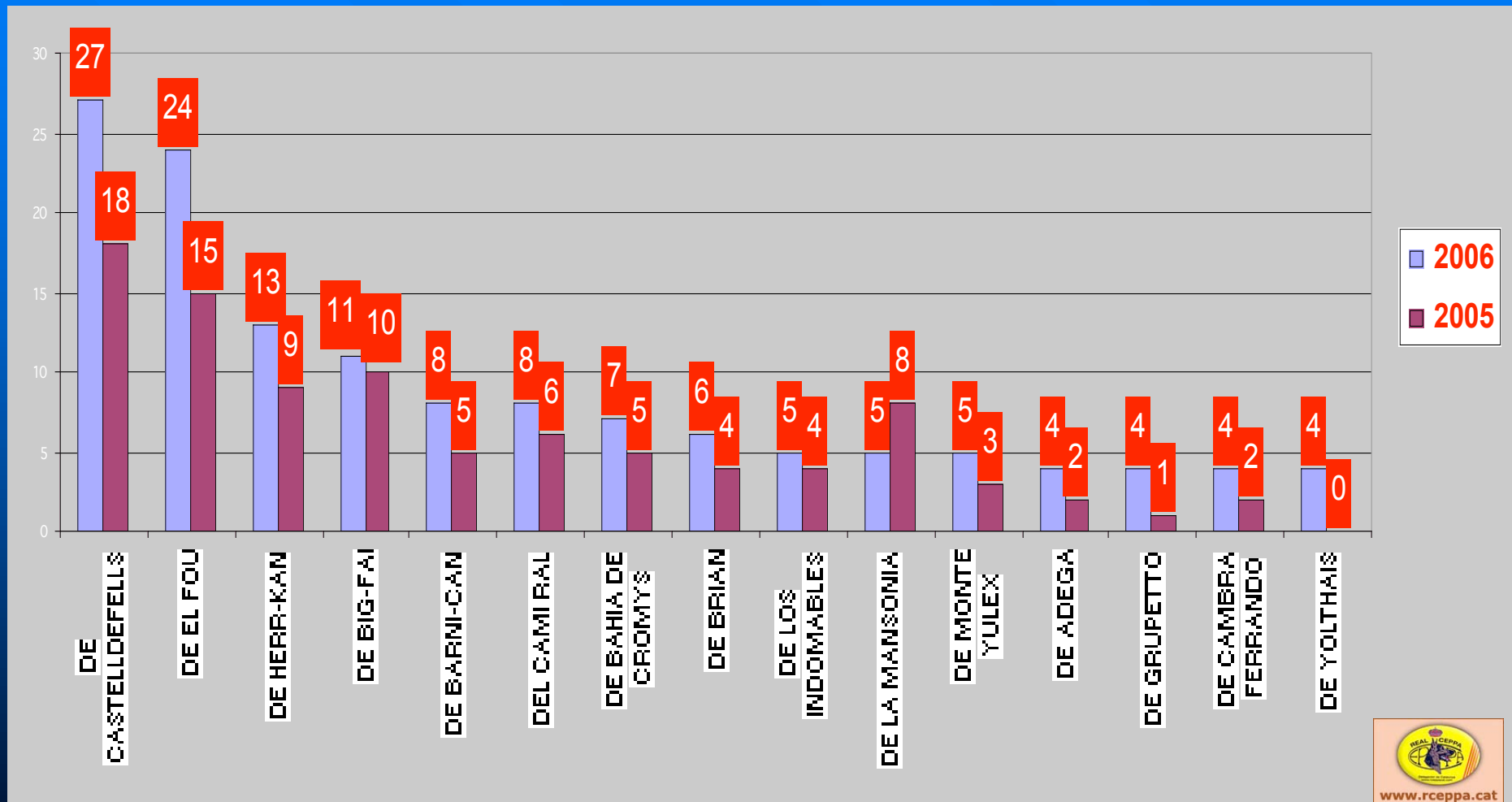
Vocalía de Cría

Memoria 2006

Manuel Moreno i Cambra

Vocalía de Cría

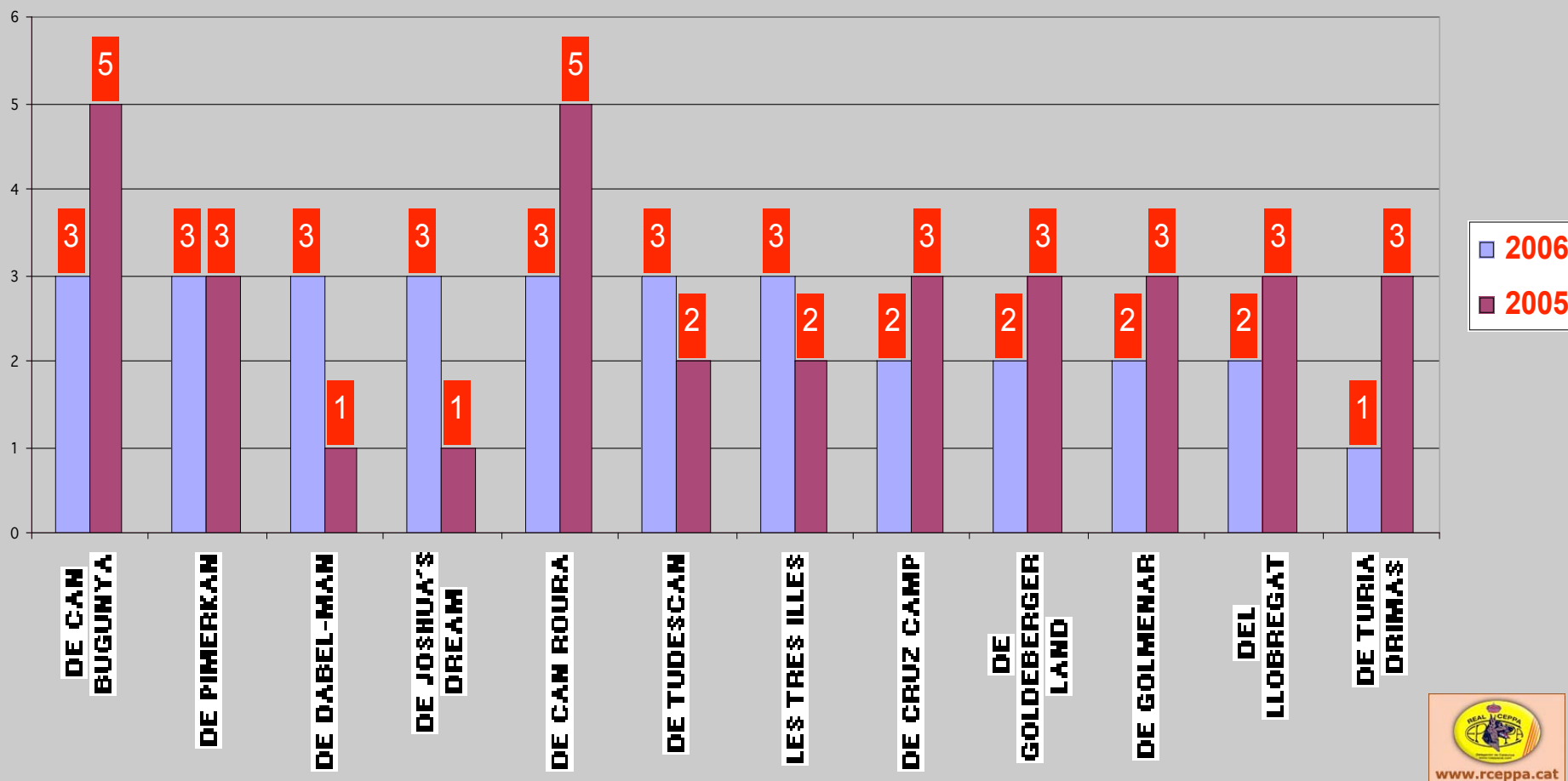
Informe de Cría – N° de camadas 2006 vs 2005



Más de tres camadas año 2006

Vocalía de Cría

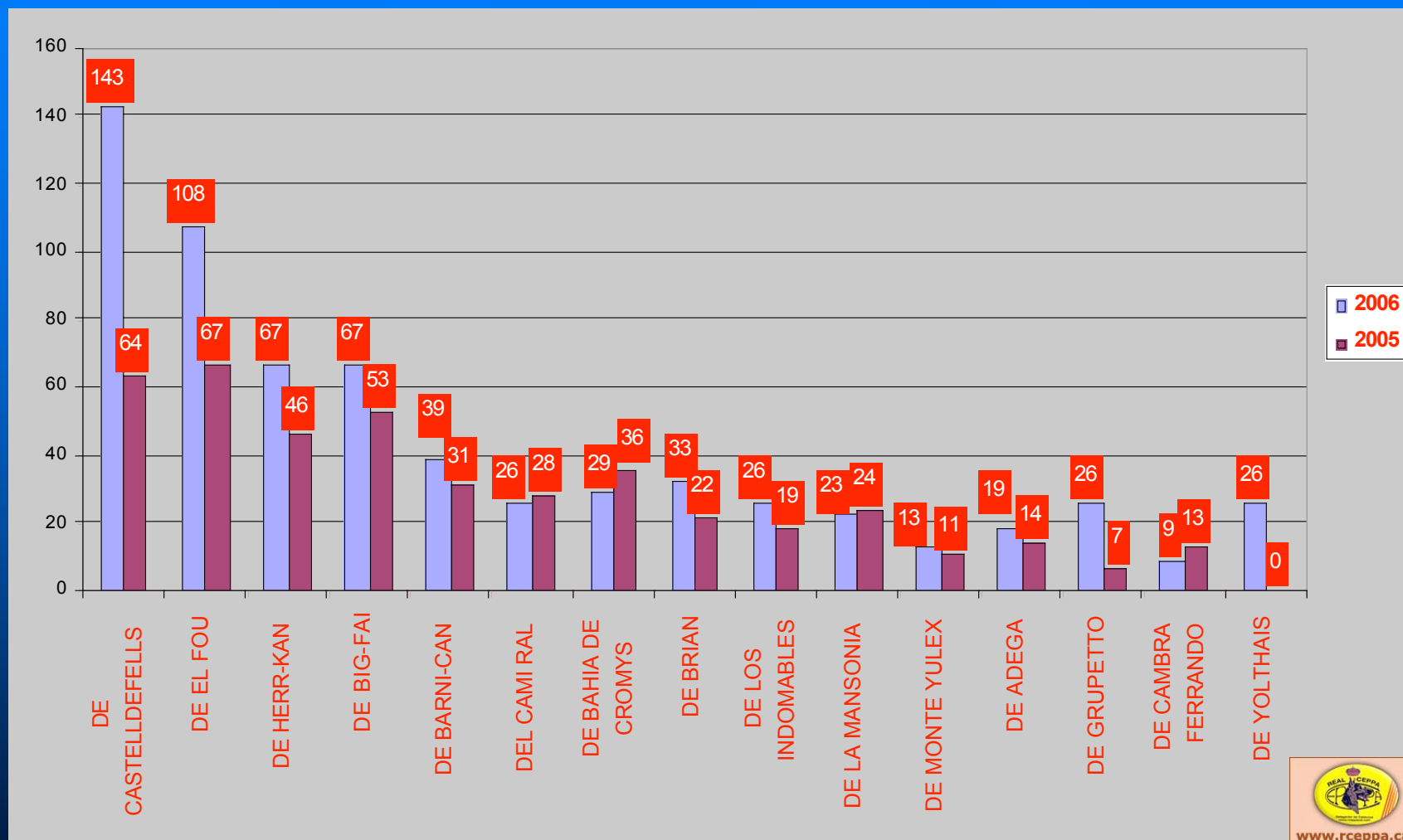
Informe de Cría – N° de camadas 2006 vs 2005



Menos de tres camadas año 2006

Vocalía de Cría

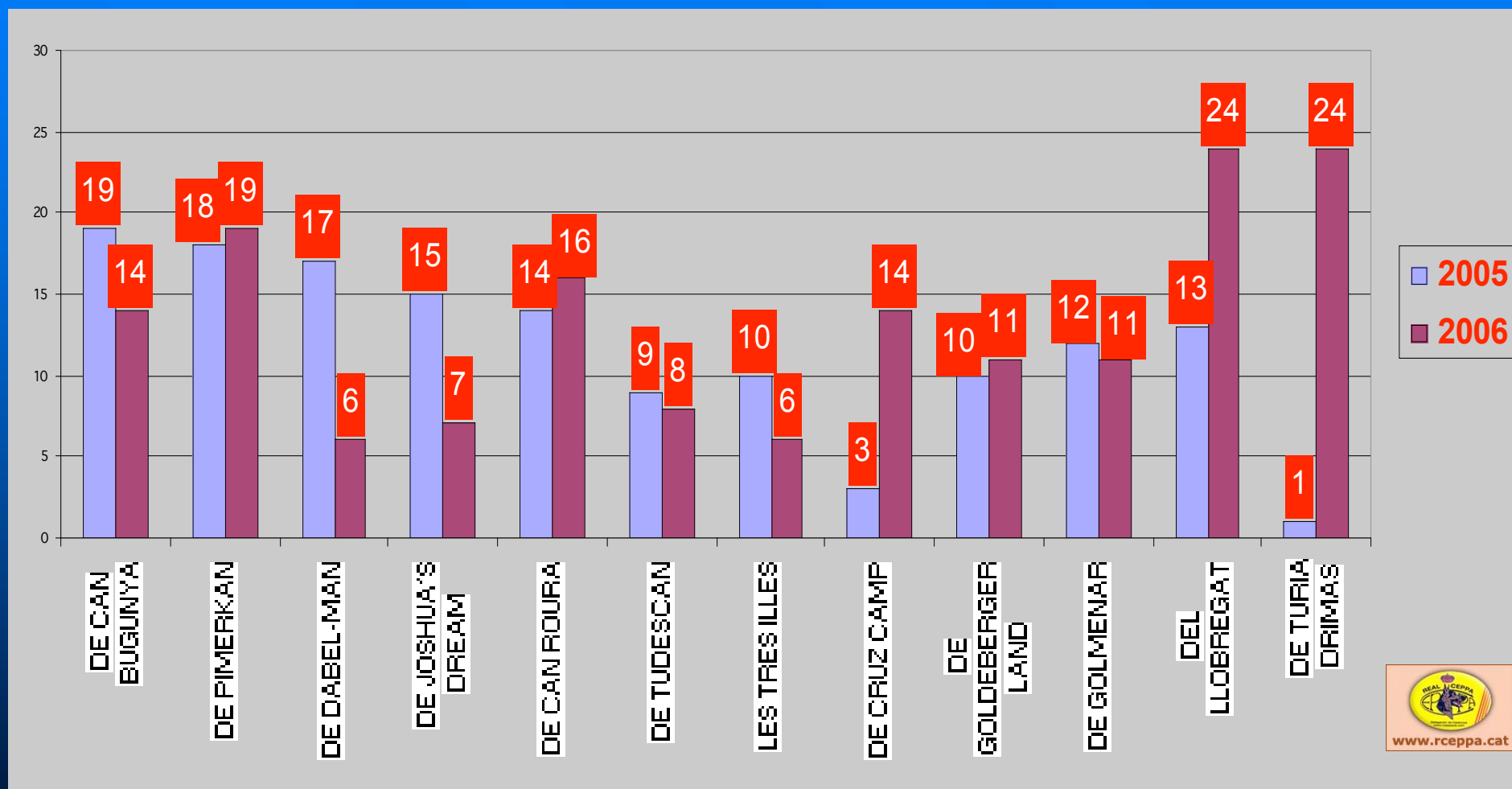
Informe de Cría – Nº de cachorros 2006 vs 2005



Más de tres camadas año 2006

Vocalía de Cría

Informe de Cría – Nº de cachorros 2006 vs 2005



Menos de tres camadas año 2006

Vocalía de Cría

Informe de Cría – Ejemplares nacionales más utilizados 2006

MACHOS NACIONALES	AÑO 2.005	AÑO 2.006
MIKO DE PICASSENTAL	18	12
NATAN DE CASTELLDEFELS	8	11
SONY DE EL CHENIL DEL TOGO	7	4
QUARTZ DE HERR KAN	6	1
ITALO DE REDORACH	5	5
OLAF DE LA ALDEA DE LA VALDOCINA	5	4
SANTO DE MELAMPO	4	3
NILO DEL CRIADERO DE BELEN	3	1
EBER DE QUERIEN CAN	3	
MATY DE HERR KAN	3	1
XANDRO DE LA TORRITAL	2	6
LENON DE RIO TAMBRE	2	2
ULK DE EL FOU		4
VEUS DE BAHIA DE CROMYS		4
DINO DE PAMOESAL		3

Vocalía de Cría

Informe de Cría – Ejemplares nacionales más utilizados 2006

MACHOS EXTRANJEROS	AÑO 2.005	AÑO 2.006
YELLO V. ST. MICHAELS BERG	12	12
KASINO V. ARLETT	10	
NATZ V. D. HERDERSFARM	7	
KLIFF V. D. SCHANZLACHE	5	3
UNKAS V. TROMPETERSBUNG	4	
URAN V. MOORBECK	3	1
SANGHAI DES HAUTS BRIF.	2	5
WILY VON ADUCHT	2	
ODIN DE LA HORSE POWER	2	4
QUAX V. DOLOMITEN	2	2
ZASKO V. THERMODOS	2	8
KIM V. THÜRLESBERG	2	2
TARZAN DU MENDEZ DU	2	2
JUPPY V. HÜHMEROTH	2	14
U JOKER DE MANOIR DE	1	3
RAMSES DES JARDINS DU PEYROU		8



Asamblea Ordinaria

Vocalía de Exposiciones

Memoria 2006

Xavier

Vocalía de Exposiciones

Monográficas 2006

77a. Exposición “La Figuerassa”
Nº de ejemplares inscritos = 128

Jueces:

- Machos: Ernst Seifert
- Hembras; Leonhard Schweikert

ENERO 2006

78a. Exposición “Lloret de Mar”
Nº de ejemplares inscritos = 124

Jueces:

- Machos: Vincent Oliver
- Hembras: Jens Becker Olsen

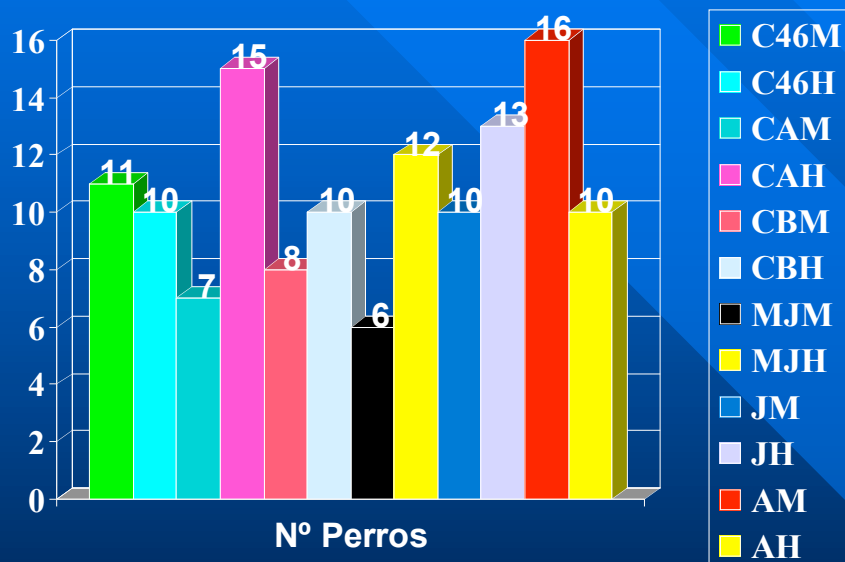
SETIEMBRE 2006



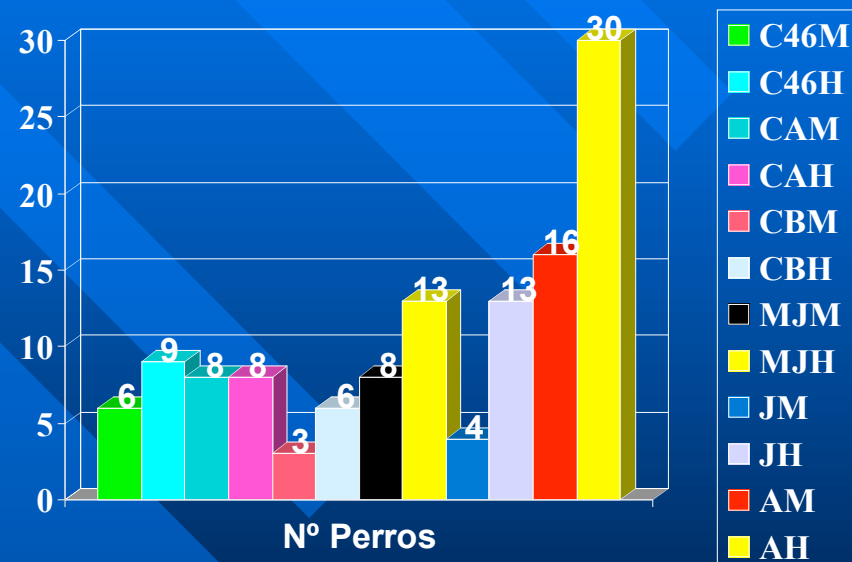
Vocalía de Exposiciones

Monográficas 2006

77a. Exposición "La Figuerassa"
 Nº de ejemplares inscritos = 128



78a. Exposición "Lloret de Mar"
 Nº de ejemplares inscritos = 124



Asamblea Ordinaria

Vocalía de Trabajo
Memoria 2006

Vocalía de Trabajo

Actividades realizadas en el 2006:

- Resistencia y Körung. Enero 2006
 - 6 participantes en AD. (aprobados)
 - 6 participantes en Körung (aprobados)
- Clasificatoria Delegación de Catalunya. Febrero 2006
 - 5 participantes seleccionados por un total de 14 perros.
- Participación en el Campeonato Nacional de Trabajo. Mayo 2006
 - 5 participantes de la delegación de Catalunya (6, 7, 10, 11 y 12 clasificados).
 - Mejor rastro del campeonato.
- 6 pruebas de trabajo RCEPPA en Catalunya.
- Intergrupos CEPPA y RCI en Catalunya. Diciembre 2006



Asamblea Extraordinaria

Objetivos y Proyectos de la Junta Directiva y Comisiones de Trabajo

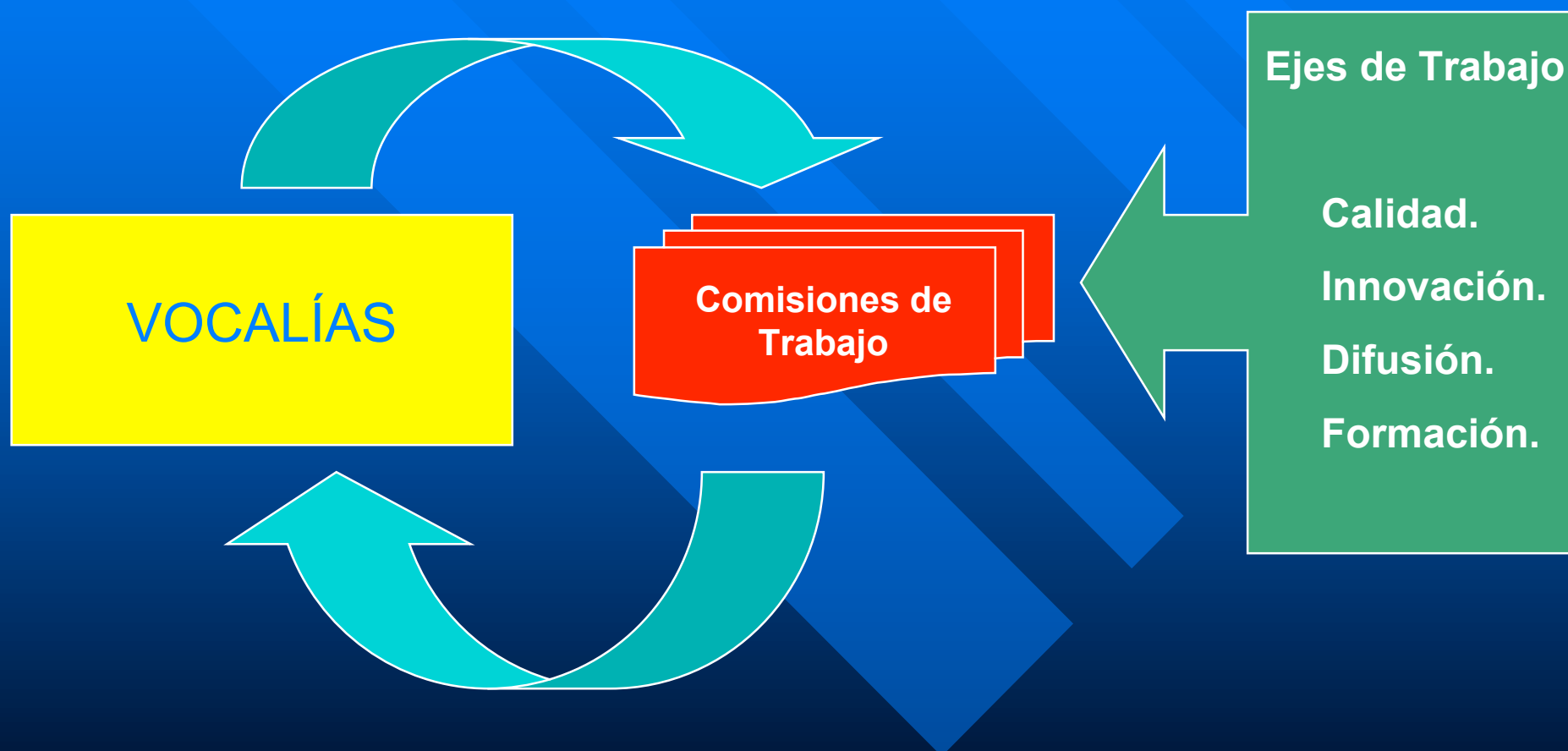




Presidencia

Responsable: Manel Torreblanca.

■ Método de Trabajo:





Presidencia

Responsable: Manel Torreblanca.

Objetivos 2007-2009

Vocalía de Cría:

- Estudio y protocolo para la mejora de la cría.
- Base de datos y simplificación.

Vocalía de Trabajo:

- Organización de una reunión anual “seminario” como foro abierto de debate e información.
- Difundir el concepto “Deporte con perro” para conseguir que la administración y la sociedad entienda el mensaje.
- Cursos con algunos especialistas.



Presidencia

Responsable: Manel Torreblanca.

Objetivos 2007-2009

Vocalía de Exposiciones:

- Mejora en la preparación de las monográficas.
- Organización de “charlas” y “seminarios” sobre la presentación para iniciados y iniciantes.
- Incrementar la participación de los socios y de otras delegaciones así como clubes extranjeros.

Vocalía de Gestión (Secretaría y Tesorería):

- Mejora de la gestión para el socio.
- Control del gasto.



Presidencia

Responsable: Manel Torreblanca.

Objetivos 2007-2009

Comisión de trabajo de Presidencia:

- Página Web como vínculo con los socios y divulgación de nuestra actividad en la sociedad.
- Búsqueda de recursos económicos para incrementar los ingresos y así mejorar los servicios a los socios a través de actividades.
- Desarrollo de las vocalías de cría y trabajo para la mejora de la calidad de nuestra cría (morfológica y carácter)
- Comisión de trabajo de relaciones exteriores a través de Patrocinadores, Prensa, Administración y relaciones con otros países.

Asamblea Extraordinaria

Vocalía de Cría

Objetivos

Manuel Moreno i Cambra



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

- Establecer contactos con:
 - Criadores con alta productividad y baja mortalidad.
 - Veterinarios reconocidos en el campo de la reproducción animal.
 - Facultad de Veterinaria para indagar sobre programas o estudios realizados sobre reproducción animal.
 - Empresas especializadas (laboratorios, piensos, etc.) que puedan tener estudios sobre reproducción.



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

■ Objetivo de la acción anterior:

- Elaborar un informe y establecer un protocolo de trabajo.
- Contactar y poner a disposición dicho protocolo a los criadores que se quieran adherir al mismo.
- Establecer un seguimiento en el tiempo.
- Observar y divulgar los resultados.



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

- Declaraciones de Salto/Camadas/Tatuaje:
 - Nuevo sistema de gestión para el registro y control de la cría en Catalunya.
 - Este sistema esta compuesto por diferentes bases de datos que están vinculadas entre sí ofreciendo los siguientes beneficios:
 - » Ahorro de tiempo en la gestión.
 - » Datos actualizados en tiempo real.
 - » Simplificar el envío de documentación por parte del socio.
 - » Confeccionar estadísticas.



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

■ Nueva normativa para la comunicación de saltos.

- » Modificación del impreso de notificación.
- » Se establece un solo impreso que incluye el salto y la declaración de la camada.
- » A este impreso se adjuntará el resguardo de RCEPPA o fotocopia del salto Extranjero debidamente firmado por el propietario del macho. Así mismo se adjuntarán los pedigrees de los reproductores con su correspondiente sello del apto de cría salvo que se tenga constancia que obran en poder de la delegación.
- » Se suprime la numeración en los impresos con el facilitar el trabajo a los socios.
- » Se incluye la fecha del salto que no constaba en la documentación anterior.



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

■ Tatuaje.

- » Pablo Boguña Fisas es el tatuador oficial.
- » La notificación de fallecimiento de algún cachorro de la camada tendrá validez hasta 30 días después del parto, transcurrido este plazo se tendrá que abonar, igualmente, los gastos de tatuaje.
- » A partir de la sexta semana de nacimiento de los cachorros el tatuador se pondrá en contacto con el criador con el objetivo de fijar una cita.
- » Los gastos de tatuaje pasan a ser de 12 € por cachorro (8 € para el tatuador y 4 € para la delegación)



Vocalía de Cría

Responsable: Manuel Moreno i Cambra.

■ Núcleos zoológicos:

- » Insistencia de la Generalitat en implantar los nucleos zoológicos a través de inspecciones.

■ Actualización de la base de datos:

- » Para desarrollar este proyecto necesitamos actualizar la base de datos.
- » Se remitirá una ficha por correo donde constarán todos los datos necesarios y se remarcarán aquellos que son obligatorios para cumplir con la normativa vigente.
- » En este mismo documento se incluirá la cláusula de protección de datos que exige la L.O.A.P., para el tratamiento de los mismos

Asamblea Extraordinaria

Vocalía de Exposiciones

Objetivos

Anabela Ortiz



Vocalía de Exposiciones

Responsable: Anabela Ortiz.

- Involucrar al socio.
- Promocionar las exposiciones a todos los niveles.
- Incrementar la participación y el desarrollo a través de los grupos de trabajo (Intergrupos de belleza.)
- Implicar a los suministradores en las exposiciones.
- Mejorar la presentación a través de la participación de “handlers” representativos y cursillos.
- Desarrollar las exposiciones a través del resto de delegaciones y clubes extranjeros.

Comisión de Trabajo

Relaciones Exteriores
- Presidencia -



Comisión de Trabajo

Relaciones Exteriores

Objetivo:

Divulgar los aspectos de utilidad para la sociedad del perro de Pastor Alemán y conseguir recursos para el desarrollo de actividades en nuestra delegación.



www.rceppa.cat

Comisión de Trabajo

- Relaciones Exteriores con:
 - ORGANISMOS PÚBLICOS.
 - PATROCINADORES.
 - PRENSA.
 - RELACIONES CON OTROS PAISES.



Comisión de Trabajo

Relaciones Exteriores

CARTA
PRESENTACIÓN
Contenido

¿Quién es el RCEPPACAT?

Historia
Nº de socios.
Actividades relevantes.

¿Qué queremos conseguir?

De las diferentes organizaciones
a las que nos
dirigimos.

¿Qué ofrecemos?

Beneficios mútuos
Potencial del colectivo

Colectivo



Acuerdos y Recursos = Crecer



+



=



www.rceppa.cat

Comisión de Trabajo

■ Relaciones con Organismos Públicos:

- AYUNTAMIENTOS. (Apoyo para actividades)
- DIPUTACIONES. (Divulgación y contactos con áreas que utilicen o puedan utilizar perros).
- GENERALITAT. (Cons. de Educación, Exteriores y de Interior– Colaboración y subvenciones).

Objetivo: divulgar la utilidad del perro de pastor alemán en la sociedad.

A medio-largo plazo incremento de los socios.



Comisión de Trabajo

■ Relaciones con Patrocinadores:

- Patrocinadores relacionados con el Perro:

»PIENSOS.

»LABORATORIOS FARMACEÚTICOS.

»COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS.

»BELLEZA.

»MATERIAL DEPORTIVO.

»VETERINARIOS.

»CAJAS Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE.

»ETC.



Comisión de Trabajo

■ Relaciones con Patrocinadores:

- Patrocinadores NO relacionados con el Perro:

- » ENTIDADES FINANCIERAS.
- » CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES.
- » COMPAÑÍAS DE SEGUROS.
- » BEBIDAS.
- » CADENAS DE VENTA (Grandes superficies).
- » PARQUES DE ATRACCIONES.
- » MATERIAL DEPORTIVO.
- » FABRICANTES DE ROPA.
- » ETC.



Comisión de Trabajo

■ Relaciones con Patrocinadores.

- Objetivo: incrementar los recursos económicos.

- Tipos de ayudas:

» 300 € = inclusión en las páginas amarillas de la página web con los datos y link.

» 600 € = igual a la ayuda anterior y banner en la página web (página principal).

» 1.500 € = igual a la anterior y referencia en las comunicaciones de la delegación (cartas).

» 3.000 € = patrocinador completo que incluirá lo anterior y la participación en todos los eventos de la delegación



Comisión de Trabajo

- Relaciones con Patrocinadores:
 - OBJETIVO DURANTE LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS.

Tipo de ayuda. Valor en €	Nº Patrocinadores	Valor total de las ayudas en €.
300	20	6.000
600	5	3.000
1.500	2	3.000
3.000	1	3.000
TOTAL	28	15.000



Comisión de Trabajo

■ Relaciones con Medios de comunicación:

- PRENSA.
- RADIO.
- TELEVISIÓN.

- Objetivo:

- » promocionar las actividades relacionadas con la delegación.
- » difundir la idea de “utilidad” del perro de pastor alemán en la sociedad.
- » incrementar el interés de nuestra afición para conseguir socios.



Comisión de Trabajo

■ Relaciones con otros países:

- CLUBS Y DELEGACIONES EXTRANJERAS.
- UNIVERSIDADES y CIENTÍFICOS.
- CRIADORES.

- Objetivo:

- » promocionar las actividades relacionadas con la delegación.
- » obtener información actual de los avances en la cría y salud del pastor alemán.
- » establecer vínculos entre criadores desde el punto de vista de la colaboración.



Comisión de Trabajo.

Relaciones Exteriores



■ Congreso Internacional de Pastor Alemán.

- Dirigido a:
 - » Asociaciones, Criadores, Grupos de trabajo, Científicos, Aficionados, etc.
- Objetivo:
 - » Evolución de la raza del Perro de Pastor Alemán en los últimos 20 años, análisis de la cría, la salud del P.A. y nuevos retos de futuro
- Duración:
 - » 3 días (Viernes tarde – Bienvenida -, Sábado – Seminarios- y Domingo – Prueba monográfica y Prueba de Trabajo).
- Estructura:
 - » SV – RCEPPA – RCEPPACAT. (Responsables de cría)
 - » CRIADORES REPUTADOS. (Europa – USA – Asia).
 - » ENTRENADORES (Trabajo deportivo y Pruebas de Belleza).
 - » INVESTIGADORES Y VETERINARIOS (Caderas/Codos/Genética/Hemofilia).
 - » ALIMENTACIÓN (Patrocinadores).
 - » MATERIAL DEPORTIVO Y COMPLEMENTOS (Patrocinadores).
- Localización:
 - » Barcelona.
- Beneficios para la delegación:
 - » Promoción e ingresos de la organización del congreso valorados en 12.000 €
 - Objetivo de 120 participantes con un beneficio neto de 100 € por participante.